THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Tập đoàn Nguyên liệu Á Châu (AIG) ghi nhận tăng trưởng doanh thu đạt 18%, lợi nhuận sau thuế tăng 72% trong 6 tháng đầu năm 2026, tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động và mở rộng năng lực sản xuất

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 7 năm 2026 – Tập đoàn Nguyên liệu Á Châu ("**Tập đoàn**"), doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực nguyên liệu và giải pháp khoa học đời sống tại Việt Nam, công bố Báo cáo tài chính hợp nhất Quý 2/2026 với kết quả tăng trưởng tích cực về doanh thu, lợi nhuận và dòng tiền.

"Kết quả 6 tháng đầu năm 2026 phản ánh hiệu quả của chiến lược chuyển dịch sang mô hình nguyên liệu tích hợp với trọng tâm nâng cao giá trị gia tăng, mở rộng năng lực sản xuất và tối ưu hiệu quả sử dụng vốn. Chúng tôi tin rằng nền tảng này sẽ tiếp tục tạo động lực tăng trưởng bền vững và gia tăng giá trị cho cổ đông trong những năm tới."

- Bà Nguyễn Thị Lệ Thủy, CFO Tập đoàn

Lợi nhuận tăng nhanh hơn doanh thu, phản ánh chất lượng tăng trưởng tiếp tục được cải thiện

Trong 6 tháng đầu năm 2026, doanh thu thuần hợp nhất đạt 8.221 tỷ đồng, tăng 17,8% so với cùng kỳ năm trước và hoàn thành 49% kế hoạch năm. Lợi nhuận sau thuế đạt 844 tỷ đồng, tăng 72,4%, tương đương 67% kế hoạch năm, trong khi lợi nhuận EBITDA đạt 1.144 tỷ đồng, tăng 68% so với cùng kỳ.

Đáng chú ý, tốc độ tăng trưởng lợi nhuận tiếp tục vượt đáng kể tốc độ tăng trưởng doanh thu, phản ánh sự cải thiện rõ nét về chất lượng tăng trưởng và hiệu quả hoạt động của Tập đoàn. Biên lợi nhuận gộp tăng từ 15,2% lên 19,5%, biên lợi nhuận EBITDA tăng từ 9,8% lên 13,9%, trong khi biên lợi nhuận sau thuế đạt 10,3%, mức cao nhất trong nhiều năm gần đây. Mức tăng trưởng này được thúc đẩy từ việc gia tăng tỷ trọng các sản phẩm có giá trị gia tăng cao, tối ưu cơ cấu danh mục sản phẩm, mở rộng quy mô sản xuất, sử dụng chi phí hiệu quả cũng như tận dụng lợi thế hệ sinh thái tích hợp của AIG.

Mảng sản xuất tiếp tục dẫn dắt tăng trưởng trong khi mảng giải pháp khoa học đời sống duy trì nền tảng kinh doanh ổn định

Hoạt động sản xuất tiếp tục là động lực tăng trưởng chính của Tập đoàn trong nửa đầu năm 2026 nhờ nhu cầu tích cực đối với các sản phẩm nông nghiệp chế biến sâu, đặc biệt là các sản phẩm từ dừa, cùng với đóng góp từ GC Food sau khi hợp nhất. Việc mở rộng danh mục sản phẩm có giá trị gia tăng cao tiếp tục đóng góp tích cực vào tăng trưởng doanh thu và cải thiện biên lợi nhuận.

Trong khi đó, mảng giải pháp khoa học đời sống duy trì tăng trưởng ổn định nhờ nhu cầu tiêu dùng trong nước tiếp tục khả quan, năng lực cung cấp giải pháp nguyên liệu và công

thức sản phẩm toàn diện, cùng mạng lưới khách hàng lâu năm trong các ngành thực phẩm, đồ uống, dược phẩm và chăm sóc sức khỏe.

Đáng chú ý, nếu loại trừ phần đóng góp từ GC Food, doanh thu của AIG vẫn duy trì mức tăng trưởng hai chữ số, phản ánh nền tảng tăng trưởng nội tại vững chắc từ các hoạt động kinh doanh cốt lõi.

Mở rộng xuất khẩu, đẩy mạnh giá trị nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế

Doanh thu xuất khẩu trong 6 tháng đầu năm đạt 1.724 tỷ đồng, tăng 49% so với cùng kỳ năm trước, chiếm khoảng 21% doanh thu hợp nhất.

Kết quả này phản ánh năng lực ngày càng được nâng cao của AIG trong việc phát triển các sản phẩm nông nghiệp chế biến sâu đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời tiếp tục mở rộng sự hiện diện trên các thị trường xuất khẩu trọng điểm bao gồm Bắc Mỹ, Châu Âu, Trung Quốc và các nước trong khu vực.

Dòng tiền kinh doanh tiếp tục được củng cố, tạo nền tảng cho tăng trưởng dài hạn

Song song với tăng trưởng lợi nhuận, AIG tiếp tục cải thiện đáng kể năng lực quản lý dòng tiền từ hoạt động kinh doanh. Dòng tiền từ hoạt động kinh doanh được duy trì dương liên tục kể từ Quý 3/2025, chủ yếu nhờ tăng trưởng lợi nhuận và hiệu quả trong việc quản trị vốn lưu động, đặc biệt là việc tối ưu hàng tồn kho trong toàn hệ thống. Trong 6 tháng đầu năm 2026, lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh đạt trên 1.038 tỷ đồng, trong khi tỷ suất lợi nhuận EBITDA trên vốn lưu động bình quân đạt 56,7%, phản ánh hiệu quả sử dụng vốn tiếp tục được cải thiện.

Đến cuối tháng 6/2026, AIG duy trì vị thế tiền mặt ròng ở mức 808 tỷ đồng, tạo nền tảng tài chính vững chắc để tiếp tục đầu tư mở rộng năng lực sản xuất, phát triển vùng nguyên liệu và triển khai các dự án chiến lược trong giai đoạn tới.

Duy trì đà tăng trưởng bền vững trong nhiều năm liên tiếp

Kết quả 6 tháng đầu năm 2026 tiếp tục nối dài xu hướng tăng trưởng bền vững của AIG trong nhiều năm qua. Trong giai đoạn 2023 – 2026, doanh thu hợp nhất duy trì tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) đạt 12,8%, trong khi lợi nhuận EBITDA và lợi nhuận sau thuế lần lượt đạt CAGR với các mức tương ứng 25% và 28,9%. Việc lợi nhuận tăng trưởng nhanh hơn doanh thu trong nhiều năm liên tiếp phản ánh hiệu quả của chiến lược chuyển dịch sang các sản phẩm có giá trị gia tăng cao, mở rộng năng lực sản xuất và không ngừng nâng cao hiệu quả vận hành.

Đây là nền tảng quan trọng giúp AIG tiếp tục gia tăng năng lực cạnh tranh, nâng cao khả năng quản trị dòng tiền và tạo giá trị bền vững cho cổ đông trong dài hạn.

Tiếp tục xây dựng nền tảng nguyên liệu tích hợp hướng tới tăng trưởng dài hạn

Trong thời gian tới, AIG sẽ tiếp tục tập trung vào ba ưu tiên chiến lược:

1. Mở rộng năng lực sản xuất và phát triển các sản phẩm chế biến sâu có giá trị gia tăng cao;

2. Nâng cao năng lực cung cấp giải pháp khoa học đời sống, tối ưu chuỗi cung ứng và hiệu quả sử dụng vốn;
3. Tiếp tục mở rộng thị trường xuất khẩu, phát triển vùng nguyên liệu bền vững và đầu tư cho đổi mới sáng tạo.

Thông qua hệ sinh thái tích hợp từ vùng nguyên liệu, sản xuất, nghiên cứu ứng dụng, logistics và mạng lưới phân phối quốc tế, AIG hướng tới mục tiêu trở thành doanh nghiệp nguyên liệu và giải pháp khoa học đời sống hàng đầu khu vực, đồng thời tiếp tục tạo ra giá trị bền vững cho cổ đông, khách hàng và các đối tác.