THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Tập đoàn Nguyên liệu Á Châu (AIG) công bố kết quả kinh doanh Quý 1/2026 với doanh thu tăng trưởng 19% và lợi nhuận tăng 57%

TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 05 năm 2026, Tập đoàn Nguyên liệu Á Châu (UPCoM: AIG) ("**Tập đoàn**"), doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực nguyên liệu và giải pháp khoa học đời sống tại Việt Nam, đã công bố Báo cáo tài chính Quý 1/2026 với mức tăng trưởng ấn tượng cả về doanh thu và lợi nhuận.

Nền tảng tài chính vững chắc, xuất khẩu tăng trưởng mạnh mẽ

Trong Quý 1/2026, AIG ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 3.983 tỷ đồng, tăng 19% và lợi nhuận sau thuế đạt 398 tỷ đồng, tăng 57% so với cùng kỳ năm trước. Tăng trưởng doanh thu chủ yếu được thúc đẩy bởi nhu cầu thị trường ngày càng lớn đối với nguyên liệu tự nhiên có giá trị gia tăng cao, cùng với việc mở rộng hệ sinh thái sản xuất và củng cố chuỗi cung ứng tích hợp. Cụ thể, mảng phân phối nguyên liệu và giải pháp khoa học đời sống tăng 9%, mảng sản xuất và chế biến các sản phẩm từ dừa tăng 40%, đóng góp trực tiếp đưa doanh thu xuất khẩu nông sản chế biến sâu của Tập đoàn (cùng các sản phẩm khác như nha đam, thạch dừa, trái cây đông lạnh IQF, tinh bột sắn…) tăng 50% so với Quý 1/2025.

Mặc dù chịu áp lực nhất định từ biến động chi phí đầu vào do xung đột tại khu vực Trung Đông ảnh hưởng trực tiếp đến giá xăng dầu, AIG vẫn tiếp tục cải thiện biên lợi nhuận gộp lên mức 19% so với mức 16% cùng kỳ năm trước và duy trì hiệu quả kinh doanh tích cực nhờ tối ưu vận hành, tăng trưởng doanh thu hoạt động tài chính và cơ cấu lại danh mục sản phẩm. Trên cơ sở đó, Tập đoàn ghi nhận lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS) tăng 48% từ 1.237 đồng lên 1.827 đồng mỗi cổ phiếu, thể hiện năng lực sinh lời vượt trội và ưu tiên tối đa hóa giá trị cổ đông.

Tính đến ngày 31/03/2026, tổng tài sản của AIG đạt 12.090 tỷ đồng, không thay đổi đáng kể so với thời điểm cuối năm 2025, chủ yếu đến từ việc giảm nợ phải trả và tăng vốn chủ sở hữu từ nguồn lợi nhuận sau thuế chưa phân phối. Đồng thời, lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh đạt gần 630 tỷ đồng, đánh dấu quý thứ hai liên tiếp Tập đoàn duy trì dòng tiền dương ổn định, phản ánh hiệu quả chiến lược quản trị vốn lưu động và hàng tồn kho trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Hệ số thanh toán nhanh tiếp tục được cải thiện, đạt 1,41 lần so với 1,25 lần trong năm 2025, đảm bảo khả năng thanh toán cao và cấu trúc vốn bền vững, sẵn sàng cho các kế hoạch tăng trưởng trong tương lai.

Chuyển đổi mô hình sang nền tảng nguyên liệu tích hợp

Trong hơn một thập kỷ qua, AIG đã từng bước chuyển mình từ một doanh nghiệp phân phối nguyên liệu trở thành nhà sản xuất nguyên liệu đặc thù và cung cấp giải pháp toàn diện trong lĩnh vực khoa học đời sống. Sự chuyển đổi này được dẫn dắt bởi chiến lược xây dựng hệ sinh thái tích hợp toàn diện bao gồm: phát triển vùng nguyên liệu, sản xuất, phân phối, nghiên cứu ứng dụng và đổi mới sáng tạo, kinh doanh quốc tế và dịch vụ logistics. Nhờ đó, AIG có khả năng cung cấp giải pháp nguyên liệu và công thức sản phẩm trọn gói, đồng thời kiểm soát hiệu quả chất lượng, chuỗi cung ứng và quá trình phát triển sản phẩm.

Trong năm 2025, Tập đoàn tiếp tục mở rộng hoạt động kinh doanh theo chiều dọc trên nhiều lĩnh vực như thực phẩm, khoa học đời sống, dược phẩm, mỹ phẩm và hương liệu. Đồng thời, AIG đẩy mạnh chiến lược phát triển năng lực chế biến sâu cho các sản phẩm nông nghiệp, cũng như tăng cường liên kết với các vùng nguyên liệu trọng điểm tại Việt Nam. Một dấu mốc chiến lược nổi bật trong năm là việc AIG đầu tư vào GC Food và nắm quyền chi phối, qua đó mở rộng sự hiện diện trong lĩnh vực chế biến các sản phẩm có giá trị gia tăng cao từ nha đam và thạch dừa, góp phần nâng cao năng lực xuất khẩu nông sản của Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Khẳng định vị thế và triển vọng thị trường

Năm 2025, AIG được vinh danh trong Top 25 Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam do Forbes Việt Nam bình chọn, với giá trị thương hiệu đạt 49,9 triệu USD, khẳng định uy tín và vị thế ngày càng nâng cao trong ngành sản xuất nguyên liệu. Tập đoàn cũng nằm trong Top 50 doanh nghiệp tư nhân nộp thuế lớn nhất Việt Nam, thể hiện cam kết đóng góp tích cực cho nền kinh tế và trách nhiệm cộng đồng.

Trong giai đoạn sắp tới, AIG sẽ tiếp tục tập trung đẩy nhanh quá trình chuyển đổi thành doanh nghiệp nguyên liệu có năng lực cạnh tranh toàn cầu. Tập đoàn sẽ ưu tiên đầu tư vào công nghệ sản xuất hiện đại, mở rộng thị trường quốc tế và phát triển các dòng sản phẩm giá trị cao phù hợp với xu hướng tiêu dùng. Với việc tận dụng hiệu quả hệ sinh thái tích hợp từ nguồn cung ứng, sản xuất, đổi mới sáng tạo và phân phối, AIG hướng tới mục tiêu nâng cao vị thế của Việt Nam trở thành trung tâm chuyên cung ứng nguyên liệu nông nghiệp chất lượng cao và thực phẩm chế biến trên bản đồ thế giới.

Giới thiệu về Tập đoàn Nguyên liệu Á Châu (AIG)

Tập đoàn Nguyên liệu Á Châu (AIG) là doanh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực nguyên liệu và giải pháp khoa học đời sống tại Việt Nam, hoạt động trong các lĩnh vực: nguyên liệu thực phẩm, khoa học đời sống, dược phẩm, mỹ phẩm và hương liệu. Thông qua mạng lưới các công ty thành viên và đối tác chiến lược, AIG phát triển các sản phẩm nông nghiệp có giá trị gia tăng cao cho cả thị trường trong nước và quốc tế, đồng thời thúc đẩy chuỗi cung ứng bền vững và tiêu chuẩn sản xuất hiện đại. Tập đoàn hiện nhận được sự đồng hành của các nhà đầu tư tổ chức uy tín quốc tế như Marubeni Consumer Platform Asia, UOB Venture Management, TPG NewQuest và PENM Partners.